



Voraussetzungen für erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeitsarbeit meint die Kommunikation des Unternehmens mit seiner Umwelt und deren Menschen auf vielfältigen Wegen. Öffentlichkeitsarbeit, Imagepflege oder PR benötigen Zeit und auch einen gewissen finanziellen Spielraum. Entscheidend ist dabei eine Transparenz gegenüber potentiellen Kunden und Netzwerkpartnern zu entwickeln und sich zu präsentieren.

1. Öffentliche Meinung als Chance

Reden Sie offen mit Ihrem Umfeld über Ihr Angebot. Das Umfeld bietet oftmals Hilfestellung und Hinweise bzw. macht auf Defizite aufmerksam.

2. Netzwerkarbeit

Sprechen Sie offen mit anderen Trägern, Unternehmern und Freunden über die eigene Arbeit. Gehen Sie in die Offensive und fragen Sie konkret nach Unterstützung oder wichtigen Kontaktpersonen und –nummern.

3. Kreativität

Nutzen Sie zusätzliche Gelegenheiten, die sich Ihnen bieten. Werben Sie mit interessanten Slogan, vermieten Sie Ihre Räumlichkeiten unter, etc.

4. Cross-medial

Um den Bekanntheitsgrad zu steigern sollten Sie nicht nur auf die üblichen Medien, wie Zeitungen, Radio, Fernsehen und Netzwerktreffen setzen. Nutzen Sie bei der Öffentlichkeitsarbeit das Internet. Hier bieten sich unter anderem Newsletter, Blogs, Foren, Facebook, Google+ und XING an.

5. Unterstützung durch Medien

Blog- oder Zeitungsanzeigen erhöhen die Sichtbarkeit des eigenen Angebotes und die Chance auf redaktionelle Berichterstattung über Ihre Arbeit.

6. Planung

In der Öffentlichkeitsarbeit gilt: Konzeption vor Umsetzung! Vorab ist zu klären, in welcher Form über das Angebot kommuniziert werden soll. Verbindliche Termine zur Bearbeitung sind wichtig. So kann doppelte Arbeit erspart werden und Sie punkten im Idealfall mit dem ersten Eindruck, welcher nicht revidiert werden muss.

7. Pünktlichkeit

Im günstigsten Fall bewerben Sie Ihr Angebot schon vor Tätigkeitsaufnahme und informieren Ihre Zielgruppe frühzeitig. Sinnvoll sind Infoabende oder Einladung von Bekannten und Geschäftspartnern. Auch Ihre Internetpräsenz benötigt Zeit, um die Aktionen in den Suchergebnissen oder persönlich über Ihre Bekannten zu kommunizieren.



8. Kontinuität

Präsentieren Sie sich kontinuierlich als Experte Ihrer Branche, damit Ihre Zielgruppe sowie Netzwerkpartner auf Sie aufmerksam werden. Auch das regelmäßige Versenden (monatlich) von Pressemitteilungen oder Änderung sowie Erweiterung Ihres Angebotes ist hilfreich.

9. Wissensnetzwerk

Legen Sie sich einen Presseverteiler an und hinterlegen Sie die wichtigsten Informationen zu Ihren Kontakten in einem Kundenmanagementsystem. So können Informationen gezielt verbreitet werden und es wird keiner vergessen.

Kontaktdaten

Agentur zur Vermittlung und zum Aufbau von Angeboten zur Unterstützung im Alltag für
Pflegebedürftige (Agentur – AUiA)

Halberstädter Straße 98
39112 Magdeburg

Fon: 0391 56807-14

Fax: 0391 56807-16

E-Mail Agentur-AUiA@liga-fw-lsa.de

Haftungsausschluss

Wir können keinerlei Haftung dafür übernehmen, dass das jeweilige Dokument vollständige Informationen enthält. In Zweifelsfällen kontaktieren Sie uns bitte über die oben angegebenen Kontaktdaten.