



LKA - AGENTUR FÜR LEISTUNG UND KREATIVITÄT

Öffentlichkeitsarbeit und Imagemarketing

vorgetragen von Luisa Kittner

INHALT

Diskussiongrundlage

Vorstellung - Wer steckt dahinter?

Zahlen, Daten und Fakten

Ist Werbung notwendig?

Wie präsentiere ich mich richtig?

Welche Werbemaßnahme passt zu mir?

Kontaktinformationen



VORSTELLUNG

Wer steckt dahinter?

Wir sind kontaktfreudig, offen und begeisterungsfähig.

- inhabergeführte Marketingagentur für die Region
- Team von 3 festen Mitarbeiterinnen und 2 Freien Mitarbeiterinnen
- Fokus im regionalen Marketing - Offline, Online- und Social-Media-Marketing
- Mitglied im Kompetenznetzwerke ELBGEISTER
- förderfähige Unternehmensberatung im Marketing bei der Investitionsbank Sachsen-Anhalt und dem Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (bis zu 6.000 EUR Fördersumme)

Das Team



Luisa Kittner



Oana Cristescu/ Statistik



Steffi Meiling/ Social Media



Christa Polch/ Grafik



Vanessa Eck/ Grafik



**Tessa Bösche/ Events
und PR**

A photograph of a desk setup. On the left is a white all-in-one computer monitor. In the center is a black monitor. In the foreground, there is a white ceramic pot with a green plant. A white keyboard is partially visible. The background is a plain, light-colored wall.

Unsere Leitlinie für den Erfolg

**VON DER BERATUNG
ÜBER DIE STRATEGIE
UND DAS KONZEPT
ZUR REALISIERUNG -
CROSSMEDIAL**

ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

- 26,12 Milliarden EUR sind in Werbung investiert worden (2017)
- 48% TV, 26% Zeitungen & Zeitschriften, 10% Internet und 6% Radio, 4% Mobile
- größte Werbungtreibende - Procter & Gamble (1 Mrd.EUR), Ferrero (446 Mill.EUR) und Volkswagen (380 Mill.EUR)

IST WERBUNG NOTWENDIG?

- ANTWORT: Ja
- Ziel dabei ist der ausgewogene Marketing-Mix
- Grundlage ist eine jährliche Budgetplanung für Marketing und Werbung --> Werbebudget ist abhängig vom Umsatz
- Grundlage ist die klare Definition der Zielgruppe





WIE PRÄSENTIERE ICH MICH RICHTIG?

Werbung ist Öffentlichkeitsarbeit und PR.

Werbung ist Imageaufbau und Imagepflege.

Werbung ist Verkaufsförderung.

Die ersten Schritte zur unternehmenspassenden Öffentlichkeitsarbeit:

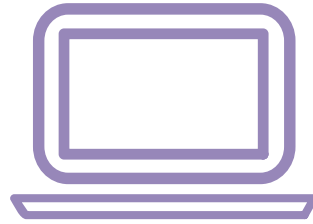
- * Definition der Zielgruppe
- * Definition der Aufgaben & Angebote des Unternehmens
- * Definition der Kommunikationswege meiner Zielgruppe
- * Konkurrenzbeachtung

Entwicklung einer Strategie für das Eigenmarketing und Entwicklung von Werbemaßnahmen.

Welche Werbemaßnahme passt zu mir?



**klassische Werbung/
Offlinemarketing**



Onlinemarketing



**Social-Media-
Marketing**



**erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit =
Kundenbindung/ Kundenerweiterung
= Umsatzsteigerung**

KLASSISCHE WERBUNG

Geschäftspapiere, Visitenkarten, Imagebroschüren, Infolyer,
Handzettel, Anzeigen, Messeteilnahmen, Sponsoring- und
Nachwuchsförderung, Netzwerken

ONLINEMARKETING

Unternehmenseintrag auf Google My Business, Unternehmenseintrag auf
Bing Business, Unternehmenseinträge in Verbänden und Kammern, Webseite,
Suchmaschinenoptimierung, Online-Anzeigen, Online-Netzwerken

SOCIAL - MEDIA - MARKETING

Unternehmenseintrag auf Sozialen Netzwerken (Facebook, Xing, Instagram),
Redaktion und Betreuung der Sozialen Netzwerke,
E-Mail-Marketing, Messenger - Marketing



AGENTUR FÜR
LEISTUNG UND KREATIVITÄT®

Postadresse

Lorenzweg 9, 39106 Magdeburg
info@lka-agentur.de/ kittner@lka-agentur.de
www.lka-agentur.de

Telefon

0391 990 98 112 oder 0391 79 29 2050
0152 597 542 83